

FC MIDTJYLLAND SØGER EN KOMMUNIKATIONSMEDARBEJDER.

FC Midtjylland søger en praktikant til klubbens medieafdeling. Du skal bidrage med redaktionelt indhold til klubbens platforme samt varetage PR-opgaver internt og eksternt med afsæt i den sportslige afdeling.

Rollen er en unik mulighed for at blive en del af en ambitiøs og innovativ fodboldklub med masser af ansvar. Vi leder efter én, der vil have en fod ind i sportsbranchen, dygtiggøre sig fagligt og samtidig bidrage til den bedst mulige dækning af FC Midtjylland med afsæt i førsteholdet og akademiet.

Vi forventer:

- Du studerer på en relevant videregående uddannelse (medievidenskab, kommunikation, journalistik eller lignende)
- Brænder for kommunikation og har gode erfaringer med redaktionelt arbejde
- Du har forståelse for sociale medier
- Evner at arbejde med stramme deadlines
- Du er åben overfor fleksible arbejdstider, der inkluderer hverdags- og weekendarbejde
- Du trives i et uformelt og tempofyldt arbejdsmiljø med stort ansvar
- Du har en naturlig interesse for sport og dansk fodbold

Du vil:

- Udarbejde redaktionelt indhold til fcm.dk samt pressemeddelelser (fx optakter, referater, reaktioner, transferyheder, kampprogram) samt udvikle og eksekvere koncepter
- Dække førsteholdets kampe i alle turneringer
- Opdatere klubbens sociale medier
- Understøtte klubbens kommunikationschef i dagligdagen og på kampdage
- Blive involveret i mediestrategier og eksekvering heraf
- Bidrage med kommercielt indhold i samarbejde med marketingafdelingen, fx trøjelanceringer, sponsorindhold m.m.

Praktikopholdet løber fra juli til december og er på fuldtid med base på FC Midtjyllands træningsanlæg i Ikast.

Ansøgning sendes til Kommunikationschef Mads Hviid Jakobsen på mhj@fcm.dk med emnefelt "Kommunikationsmedarbejder" senest den 27. maj. Vi afholder samtaler løbende, og stillingen bliver besat, når den rette kandidat er fundet.

Eventuelle spørgsmål til stillingen kan rettes til Mads Hviid Jakobsen via mail eller på telefon 25600090.

